Réunion du mardi 4 octobre 2022 : Prospection commerciale avec l’outil MarkeThings

Présentation de Charles-Antoine D’Hoop. Dans le prolongement des travaux de Jean-Marc

Karila sur la bonne utilisation de l’annuaire Essec-Alumni pour la prospection, Charles-

Antoine présente les possibilités de prospection à partir de sources existantes. Sa

présentation ci-jointe s’intitule « Comment prospecter avec Essec-Alumni ….et LinkedIn ? »

Elle comporte trois parties : les sources Essec-Alumni, les outils LinkedIn et les moyens de

MarkeThings.

Les sources Essec-Alumni. Charles-Antoine signale la rubrique ‘Activités’ à la fin de l’annuaire

Essec papier. On y trouve en effet quelques pages où l’entreprise indique son code NAF ; il

s’y trouve également certaines pages avec un classement des entreprises par secteur

économique mais qui apparaît très incomplet. Cela nous conduit à nous rapprocher du

gestionnaire de l’annuaire pour lui en faire part.

LinkedIn. La suite de l’exposé a été la présentation de l’outil ‘Sales Navigator’ de LinkedIn par

Albert Diéna associé de Charles-Antoine dans MarkeThings. Il en a présenté les avantages et

les inconvénients en indiquant que l’abonnement mensuel est de l’ordre de 90 €. Un second

outil de LinkedIn intitulé Kaspr a été présenté, c’est un outil de prospection automatisé ;

Albert insiste sur le fait que l’outil parfait n’existe pas et qu’il est nécessaire de les combiner.

Les outils MarkeThings. Charles-Antoine présente des fichiers de prospection de

MarkeThings avec des liens LinkedIn-Corporate et présente sa nouvelle gamme de services

dont un service ‘ConnectIn’ qui fait le lien entre la personne et sa société. Les abonnements

sont annuels ou mensuels. Les offres à paiement mensuel sans engagement de durée ont

été bien appréciées par les consultants présents.

*Les présentations ne sont pas nécessairement jointes en totalité au compte-rendu. Les coordonnées téléphoniques ou de messagerie des consultants y figurent donc pour leur permettent d'être contactés. Si, par omission, elles n'y figuraient pas, merci de nous le signaler par mail à l'adresse suivante :* [*info@cortambert.com*](mailto:info@cortambert.com)*.*

 06 09 71 11 55  [cadhoop@gmail.com](mailto:cadhoop@gmail.com)