Réunion du mardi 27 octobre 2020 : « transmettre, conseiller, créer » dans l’art du parfum

**Présentation de Delphine Orofino** : Delphine a toujours été attirée par les parfums et elle en a fait un métier en qualité de consultante ; son offre s’articule en 3 volets : transmettre, conseiller, créer. Delphine a présenté chacun d’eux : transmettre par l’enseignement dans des écoles supérieures de communication marketing relatives au parfum ; conseiller avec des missions de 4 à 5 semaines spécialisées dans les analyses quantitatives et qualitatives du marché des ingrédients cosmétiques à la demande des distributeurs et des producteurs ; créer qui se traduit par la réalisation d’un carnet parfumé vendu au prix de 19 € ttc et destiné essentiellement à la clientèle féminine.

A l’issue de cette présentation, les participants expriment un sentiment de surabondance de l’offre et posent la question : lequel de ces 3 volets est prioritaire dans la répartition de son temps ?

Si Delphine privilégie le conseil, il est préférable de mettre en avant « transmettre et créer » pour bien conseiller. S’il s’agit de privilégier la création, gardons l’ordre de présentation exposé.

Delphine, prenant en compte ces observations constructives, choisit de faire une pause et de réfléchir à une nouvelle offre qu’elle souhaite présenter plus tard à ce même tour de table.

Au cours de ces échanges Delphine considère que les médias ne sont pas fermés et sont plus accessibles qu’on ne le pense car ils sont eux-mêmes en recherche de nouveautés pour alimenter leur média.

A toutes fins utiles pour les personnes qui seraient intéressées par le « carnet parfumé » voici le lien =

leffluvedesjours.fr/carnet-parfume/