Rémy Charousset
Son parcours résumé en cinq slides

Consultant tourisme et territoires

Rémy CHAROUSSET
Bateau Guillaume
47, Boulevard du Général Leclerc
92 200 Neuilly sur Seine
06 10 25 44 30
rcharousset@hotmail.com

Rémy CHAROUSSET

Mon parcours en un clin d'œil

Expérience Conseil

- **Cortambert** - Consultant Indépendant ▸ 3 ans
- **Détente Consultants** ▸ 6 ans
- **Partenaire Développement – SAE** ▸ 1 an
- **Détente Consultants** ▸ 5 ans

Plus de 150 missions pour des collectivités et des opérateurs privés en 15 ans de conseil

Différents types d'études de faisabilité et de stratégies de développement pour les collectivités territoriales

Expérience Salariat

- ANCV - **Directeur du développement et des partenariat** ▸ 3 ans
- ANCV - **Conseiller Politiques Sociales Tourisme** ▸ 3 ans
- PELEGE / SMCI - **Directeur commercial** ▸ 1 an
- PELEGE - **Responsable études marketing siège** ▸ 2 ans

Une expérience de 10 ans acquise sur différentes fonctions et structures, dans le secteur privé et para public

Une compétence spécifique l'évolution des modèles économiques et la transformation numérique

Expérience Entreprise, et Start Up

- **Fondateur exploitant de RCPB –** Restauration livrée ▸ 6 ans
- **Adhérent Paris Business Angels** - Tourisme et immobilier ▸ 2 ans
- **Adhérent du CRA –** Les outils de la reprise d'activités ▸ 2 ans
- **Investisseur Immobilier –** Administrateur SCI Wassal, SCI Precy

Une formation multidisciplinaire :

- **Economie, finance**
- **Gestion et reprise d'entreprise**
- **Management d'équipes**
- **Marketing, vente**
- **Gestion de projet**

Principaux domaines d’intervention

Rémy Charousset intervient de façon différente suivant les besoins :

Le management des destinations touristiques :
La gestion d'un territoire touristique, c'est :

- Gérer les actifs que sont l'environnement, le patrimoine bâti, la restauration, les équipements de loisirs mais surtout les marques dans une optique promotionnelle.
- Analyser constamment où l'on en est dans le cycle de vie des produits pour relancer, requalifier, innover.
- Mettre de la cohérence entre les acteurs pour créer une dynamique de développement.
- Définir des schémas de développement et des plans marketing pour optimiser les retombées du tourisme.

Le management de projets d’équipements touristiques jusqu’à l’AMO :
L’assistance clients dans la définition et la faisabilité de leurs projets :

- en éclairant leur décision sur les questions stratégiques à partir des études et de notre expérience,
- en proposant une conception, que ce soit dans le contenu des projets, leur marketing ou leurs montages,
- en réalisant le business plan et le montage juridique et financiers des projets,
- en accompagnant les Maîtres d’Ouvrage publics et privés dans la conception, la faisabilité et les phases opérationnelles de la vie d’un projet.

Les études et la veille en matière de tourisme et de restauration : Les études réalisées servent essentiellement à alimenter une réflexion stratégique ou opérationnelle, par exemple sur un projet d’équipement ou un plan d’actions marketing d’opérateur. La méthodologie d’intervention proposée s’adapte aux besoins du client, et nous ne considérons donc pas l’étude comme une fin en soi, mais en fonction de questions auxquelles il faut apporter une réponse.

Rémy CHAROUSSET

Mes domaines d'expertise

Stratégie

- Diagnostic stratégique
- Innovation et partenariats
- Analyse de marché
- Business modèles

Exemples de références

- Pilotage de la réflexion de l'ANCV sur la dématérialisation du Chèque- Vacances, Veille innovation, mise en place d'une Assistance pluridisciplinaire, Expérimentation
- Conception et mise en œuvre de dispositifs de soutien stratégique à l'immobilier du Tourisme Social et Solidaire : dispositif d'ingénierie en faveur du tourisme associatif (Atout France)
- Schéma de développement touristique et schéma hôteliers pour le compte de multiples collectivités territoriales – Schéma hôtelier du Havre

Faisabilité

- Veille marketing & technologique
- Faisabilité marketing et financière
- Montage d'opération
- Financements hauts de bilan

Exemples de références

- Etude de faisabilité d'un projet d'assistance et d'accompagnement aux hébergements touristiques associatifs – 2016 / 2017 – Solid'Immo
- Assistance à maîtrise d'ouvrage du projet de création d'un terminal croisière fluviale dans le bief de Paris GIE HAROPA – 2016
- Participation à la création d'un fonds d'investissement touristique TSI doté de 75 Md'€ monté en partenariat entre l'ANCV, la CDC, le Crédit Coopératif et l'Ircantec – 2009/2014

Transformation

- Conduite de projet
- Organisation et processus
- Transformation de gouvernance
- Conduite du changement

Exemples de références

- Analyse des différentes pistes d'évolution de l'Ecole nationale de voile et des sports nautiques - Ministère des sports - 2018
- Transformation du process de diffusion du Chèque-Vacances dans les entreprises de moins de 50 salariés – 16 000 nouveaux clients en 5 ans -2010 / 2015
- Participation à la création du pôle loisirs du Système Portuaire de la Confluence - SAEML Lyon Confluence et VNF - 2003 / 2005

Mes atouts personnels et savoir- êtres

Comprendre et simplifier la complexité

- Curiosité
- Faculté d'écoute
- Intuition

Créer les dynamiques collectives

- Enthousiasme
- Esprit d'équipe
- Humilité

- Capacité d'analyse
- Relationnel important
- Engagement de travail

Faire preuve de pragmatisme

- Responsabilité
- Sens de l'intérêt général
- Equilibre

Porter des valeurs partagées

Mon offre de services, les éléments clés de ma proposition de valeur

- Définition de stratégie opérateur dans les univers de l'immobilier de loisirs, des équipements du tourisme et du sport
- Programmation fonctionnelle de projets complexes (projets urbains, programmes mixtes de loisirs et commerces)
- Faisabilité économique et marketing d'équipements de tourisme et de loisirs pour les collectivités territoriales
- Organisation pilotage et coordination d'équipes multidisciplinaires - animation de la concertation
- Montage et financement d'opérations de loisirs complexes engagées par les opérateurs publics
- Identification et constitution de partenariats publics et privés – démarches de co-construction participatives
- Accompagnement à la transformation des structures privés et associatives du tourisme
- Evaluation des retombées économiques des politiques publiques en faveur du tourisme et des loisirs