Charles-Antoine d'HOOP
Transformation digitale et développement commercial B2B

06 09 71 11 55 – charles-antoine.dhoop@cortambert.com, https://fr.linkedin.com/in/cadhoop

Capacités et Compétences

- **Marketing Digital**
- **Digitalisation de la prospection commerciale**
- **Conseil en stratégie commerciale**
- **Formation des équipes commerciales (ex Linkedin)**
- **Transformation digitale des entreprises**
- **Coaching Digital**
- **Développement logiciel : ruby & Mysql sous Linux**
- **Analyse automatique de sites WEB : web scraping & text mining**

Principaux domaines d'activité

- **PME, TPE**
- **Startup**
- **Cabinets d'avocats**
- **Banques d'investissement (conseil à leur clients)**

Formation

- Ingénieur ISEP télécom et Mastère spécialisé ESSEC Marketing Management
- 23 années d'expérience dans le digital
- Langues : français, anglais (courant)

Expériences

Charles-Antoine a connu une première partie de sa carrière chez deux grands acteurs du digital : Alcatel et SFR. Il a ainsi été un acteur de la croissance des l'industries de la téléphonie mobile et de l'internet mobile. Au cours des 23 ans passés, il a exercé plus d'une dizaine de postes, par exemple comme manager d'équipes, directeur de projets télécom et IT, ou chef de produit marketing d'un site internet et de la connectivité WiFi. Il a déposé deux brevets et 3 demandes d'évolutions ont été acceptées par la GSMA.

Début 2013, Charles-Antoine décide de quitter le monde de la téléphonie et de reprendre ses études pour élargir et renforcer ses compétences en marketing.
Depuis fin 2014, il est devenu consultant indépendant, membre de Cortambert Consultants, où il a notamment animé la newsletter du cabinet pendant 6 mois.

Ses principales références comprennent :

- **Directeur Marketing Digital en temps partagé – Groupe Finaxim**
  - Création de la filière DMD (Directeur Marketing Digital)
- **Cortambert Consultants**
  - Cadrage de l' offre de conseil en transformation digitale, mission en cours de digitalisation d'un cabinet d'avocats parisien (> 25 associés)
- **Création du service WEBSCAN®**
  - Digitalisation de la prospection commerciale : webscraping, text mining, emailing
- **DIGDEO (hébergeur internet) et Menuonline, Neodus, Tcheck'it (startup digitales)**
  - Conseil en développement commercial
  - Directeur de clientèle B2B
- **ESSEC Business School – Mastère spécialisé en Marketing Management**
  - Thèse professionnelle sur la transformation omnicanal de la distribution
- **SFR**
  - 8 postes dt directeur du programme data mobile, Chef de produit marketing B2C
- **Alcatel Radiotéléphone**
  - Développeur R&D