Réunion du mardi 4 mai 2021 : Perfectionnement de l’offre MarkeThings

**Intervention de Charles-Antoine D’HOOP :** Il nous est apparu utile de poursuivre la mise au point de l’offre de MarkeThings, avec le plein accord de Charles-Antoine, en l’enrichissant de l’expérience de François Jean, client de MarkeThings qui a testé le produit de cette dernière. François a trouvé très satisfaisant cet outil de ciblage marketing des PME-ETI sélectionnées dans un domaine précis d’activité grâce à la logique des mots-clés, soit à partir de leur chiffre d’affaires soit à partir de l’effectif de salariés lorsque le C.A. n’est pas connu ; c’est maintenant le cas des entreprises dont le chiffre d’affaires est inférieur à 8 millions €.

Cette première expérience avec l’un de nos consultants a incité Charles-Antoine, fondateur de MarkeThings, à faire une offre-découverte généreuse réservée aux seuls consultants CC actifs. Les caractéristiques de l’offre font l’objet de l’annexe ci-jointe.

Dans le cas où le consultant CC devient « ambassadeur » du produit auprès de nouveaux clients, Charles-Antoine est bien d’accord pour rémunérer l’apport de clientèle à MarkeThings.