22 mars

**Accueil**:

Christian del Fondo (MS92), ingénieur de formation, rejoint CC en qualité de consultant en organisation. Il présentera ultérieurement son offre commerciale.

Charles Géraud-Seroude (E55) qui a une longue expérience dans la publicité et le marketing, souhaite participer aux réunions de CC.

**Intervention de Pierre Moyen et de Philippe Bruel** Ingénieur ECP.

Pierre MOYEN est l’animateur d’**OPF** (Open People Factory), un réseau coopératif de consultants indépendants et de start-ups innovantes ; OPF fédère ainsi plusieurs entreprises sous-traitantes, on parle d’ « interprenariat » pour le distinguer de l’entreprenariat habituel, relatif à une seule entreprise. OPF articule dans son offre les aspects à considérer : économiques, technologiques et sociaux. OPF mutualise le « business development » (prospection commerciale) pour ses membres.

Pierre concentre son activité sur le thème suivant : « l’architecture d’entreprise au service de votre stratégie digitale pour développer un avantage compétitif ». Pour cela il s’appuie sur le référentiel TOGAF qu’il considère comme le plus pertinent du marché en matière d’architecture d’entreprise.

**ARCHITECTURE D’ENTREPRISE**

L’architecture d’entreprise est une vue globale de l’entreprise faisant le lien entre la stratégie et l’opérationnel. Elle couvre les aspects métier (processus et organisation), système d’information (fonctions) et système informatique (applications et infrastructures techniques). C’est une démarche systémique. L’architecture d’entreprise est particulièrement utile en cas de refonte-réorganisation, fusion-acquisition, scission-cession ou transformation digitale dont la transformation numérique.

Le cadre Architecture d'entreprise, outil de méthode, est particulièrement adapté pour mettre sous contrôle les transformations complexes, multidimensionnelles, en amélioration continue.

Il met en cohérence les cycles stratégiques, tactiques, opérationnels. C'est une démarche d'alignement stratégique.

Il articule de manière équilibrée la vision (planification de la valeur), la conception (identification de la valeur), la transformation (création de la valeur), l'optimisation (gouvernance de la valeur).

Il requiert de mobiliser et d'impliquer les parties prenantes autour d'une vision commune et partagée (Intelligence collective) et d'intégrer les différents points de vue.

Il peut intégrer les différents référentiels du marché (Togaf, CMMi, PMI, Cobit, Value IT, Risk IT, ITIL) et la démarche de Michael Porter (Competitive Advantage) et le Balanced Scorecard (Norton/Kaplan).

Il permet de développer des capacités dynamiques (de capacity à capability) et de mettre en œuvre le 'savoir transformer'.

**TOGAF**

TOGAF est un référentiel américain d’architecture d’entreprise utilisé maintenant partout dans le monde. Il couvre les différents aspects de l’architecture d’entreprise : vision, architecture métier, architecture applicative, architecture technique, transformation et gouvernance. TOGAF définit deux aspects : d’une part la méthode (cycle de vie) de l’architecture d’entreprise et d’autre part le référentiel de connaissance de l’architecture d’entreprise. Le document de référence de TOGAF, disponible gratuitement sur internet, est conséquent (il fait 850 pages), ce qui reflète la complexité de l’architecture d’entreprise.

Paul Péricchi remercie vivement  les intervenants pour cette première réunion chez Cortambert Consultants dans le cadre de l’alliance des deux écoles ESSEC – Centrale Supelec qui réunit également les alumni. De plus, cette présentation est complémentaire du programme 2016 de CC autour de la Confiance Numérique. A titre indicatif pour nos consultants intéressés, voici les coordonnées de Pierre Moyen : [pierre.moyen@openpeoplefactory.com](mailto:pierre.moyen@openpeoplefactory.com) 06 78 27 04 23 et de Philippe Bruel : philippe.bruel@openpeoplefactory.com 06 88 08 14 01.